

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Путешествие в Париж!»

Основные термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

Правила – текст настоящих Правил стимулирующего мероприятия под условным наименованием «Путешествие в Париж!»;

Стимулирующее мероприятие – рекламная Акция, проводимая Организатором в целях привлечения внимания к продукции торговой марки Mealfeel (далее – «Продукция») в соответствии с положениями настоящих Правил (далее – «Мероприятие»).

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее Мероприятие направлено на привлечение внимания к продукции торговой марки Mealfeel, формирование и поддержание интереса и потребительского спроса, а также продвижение продукции Организатора.

1.2. Мероприятие проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.3. Мероприятие носит исключительно рекламный характер, не является основанной на риске игрой, не требует внесения платы за участие и не является лотерей.

1.4. На момент выигрыша обладатель приза «Путешествие в Париж на двоих» должен иметь действующий заграничный паспорт сроком действия не менее 6 месяцев. Путешествие будет организовано партнером в период с 16 по 30 апреля 2018 года. Длительность путешествия – 3 ночи, путешествие на 2 лица.

1.5. Организатор оставляет за собой право отказать участнику в выдаче приза, в случае не предоставления участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах, а также в случае сообщения Участником ложных сведений о себе (ФИО, дата рождения, копия паспорта, ИНН и СНИЛС).

Расхождение Персональных данных, указанных участником при участии в акции, с документом, удостоверяющим личность участника и предъявленным при получении Приза, дает Организатору право не выдавать Приз Победителю.

1.6. Организатор вправе досрочно прекратить или продлить проведение Акции, опубликовав на Сайте соответствующее сообщение о прекращении или продлении проведения Акции или иным способом публично уведомить о данных изменениях.

1.7. Организатор Акции в случае прекращения Акции обязан предоставить призы участникам Акции, выполнившим условия Акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.

1.8. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.9. Факт участия в Акции подразумевает, что её участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Организатором Мероприятия является: ООО «Петэксперт», ОГРН 1115040010810, ИНН 5040111517; адрес местонахождения: 140180, Московская область, г. Жуковский, ул. Гагарина, д. 58, помещение 1.

3. Сроки и территория проведения Мероприятия

3.1. Мероприятие проводится в период с 01 марта 2018 года по 31 марта 2018 года. Указанный период включает в себя:

3.1.1. Период выполнения задания участниками Мероприятия:

3.1.1.1. Покупка Продукции в порядке пункта 5.1.1 Правил осуществляется в период:

– 01 марта 2018 года по 31 марта 2018 года;

3.1.1.2. Регистрация чека в соответствии с п. 5.1.2 настоящих Правил осуществляется в период с 00:00:01 01 марта 2018 года по 23:59:59 31 марта 2018 года.

3.1.2. Период определения и объявления Победителей:

3.1.2.1. Обладатели Наград, предусмотренных пунктами 6.1.3 настоящих Правил, определяются в период с 01 марта 2018 года по 02 апреля 2018 года.

3.1.2.2. Обладатель Награды, предусмотренной пунктом 6.1.1 Правил, определяется 02 апреля 2018 года.

3.1.3. Период вручения Наград:

3.1.3.1. Награды, предусмотренные пунктами 6.1.2 настоящих Правил, вручаются в период с 01 марта по 31 марта 2018 года.

3.1.3.2. Награды, предусмотренные пунктами 6.1.3 настоящих Правил, вручаются в период с 12 марта до 09 апреля 2018 года.

3.1.3.3. Награда, предусмотренная в пункте 6.1.1 настоящих Правил, вручается в период с 16 апреля по 30 апреля 2018 года.

3.2. Общие итоги настоящего Мероприятия размещаются на Сайте Мероприятия <http://paris.mealfeel.ru/> в срок не позднее 02 апреля 2018 года.

3.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3.4. Акция проводится в сети розничных магазинов Четыре Лапы, включая интернет – магазин <https://4lapu.ru/>

4. Участники Мероприятия и их права

4.1. Участниками Мероприятия являются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами.

4.2. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники Организатора и члены их семей, а также сотрудники третьих лиц, привлеченных к организации настоящего Мероприятия.

5. Условия Мероприятия

5.1. Для того чтобы претендовать на получение Наград Мероприятия, Участнику необходимо иметь зарегистрированную бонусную карту Четыре Лапы и в сроки, предусмотренные разделом 3.1. Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку продукции торговой марки Mealfeel на минимальную сумму 1800 рублей в одном чеке в магазинах розничной сети магазинов Четыре Лапы или на сайте <https://4lapu.ru/> При совершении указанной покупки, первые 3 500 Участников получают бак для корма Mealfeel в подарок.

Общее количество баков для корма ограничено и составляет 3500 шт. Наличие баков на момент покупки уточняйте у продавцов-консультантов сети зоомагазинов Четыре Лапы, включая интернет – магазин <https://4lapu.ru/>.

5.1.2. В период, предусмотренный пунктом 3.1.1.2 Правил, Участник должен зарегистрировать чек: В специальном разделе «Регистрация чека» на Сайте Мероприятия <http://paris.mealfeel.ru/> предварительно указав достоверно следующую информацию:

- фамилия, имя;
- контактный номер телефона и адрес электронной почты;
- номер бонусной карты Четыре Лапы ;
- дата чека.

Организатор Мероприятия не несет ответственности за некорректно предоставленные данные Участником.

5.1.3. Участник подтверждает согласие на участие в настоящем Мероприятии, ознакомление с текстом настоящих правил, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором, проставив соответствующую отметку в специально предусмотренном поле на Сайте Мероприятия.

5.2. При возникновении технических вопросов, связанных с регистрацией чека на сайте Мероприятия, необходимо обратиться в раздел «Обратная связь» на сайте Мероприятия <http://paris.mealfeel.ru/>

5.3. Совершение Участником действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее – Заявка).

5.4. Организатор Мероприятия при принятии Заявок формирует Реестр Заявок (далее – Реестр). Реестр формируется с целью определения Победителей, согласно алгоритму, предусмотренному разделом 7 настоящих Правил.

5.5. Каждый Участник может принять участие в Мероприятии неограниченное количество раз исходя из числа зарегистрированных чеков.

5.6. Один уникальный чек может быть зарегистрирован за время проведения Мероприятия не более одного раза.

5.7. Участник Мероприятия обязан сохранить чек до конца проведения Акции. По запросу Организатора Участник обязуется предъявить чек для получения Награды.

5.8. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из участников Мероприятия и/или отказать в выдаче Награды в случае использования нелегитимных методов участия в Мероприятии или если Заявки таких Участников не соответствуют требованиям настоящих Правил.

6. Наградной фонд Мероприятия

6.1. Наградной фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора состоит из следующих Наград:

Пункт Правил	Наименование Награды	Общее количество (шт.)
6.1.1	Главная Награда в размере 344 000 рублей состоит из 2-х частей: поездка в Париж на двоих на 3 дня (2 ночи) стоимостью 225 000 рублей и денежные средства, рассчитываемые по формуле: $D = (П - 4000) * 7/20$, где D – искомый размер денежных средств, входящих в Главную Награду, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а $П$ – размер Главной награды	1
6.1.2	Бак для хранения корма Mealfeel.	3500
6.1.3	Награда «Полугодовой запас корма Mealfeel» состоит из 2-х частей: 6 упаковок корма Mealfeel по 1,5 кг на выбор и денежные средства, рассчитываемые по формуле: $D = (П - 4000) * 7/20$, где D – искомый размер денежных средств, входящих в Награду, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а $П$ – стоимость полугодового запаса корма Mealfeel.	50

Выплата денежного эквивалента стоимости вещественного приза или замена другими призами не производится.

6.2. Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РФ, Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя, ставшего обладателем Наград 6.1.1, 6.1.3 и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что денежная часть Награды 6.1.1. и 6.1.3. не выдается, а удерживается и перечисляется Организатором в бюджет соответствующего уровня в качестве налога на доходы Победителей. Передача приза оформляется актом приемки-передачи.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград, установленных в п.6.1.1-6.1.3 ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям этих Наград. Целостность Награды проверяется Победителем непосредственно при получении Награды.

6.4. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество Наградного фонда, указанного в пунктах 6.1.1-6.1.3 по своему усмотрению.

6.5. Внешний вид Наград могут отличаться от их изображения в рекламных материалах Организатора.

7. Порядок определения Победителей Мероприятия

7.1. Организатор определяет Победителей в сроки, предусмотренные пунктом 3.1.2. настоящих Правил.

7.1.1. В конце каждого этапа проведения Акции выгружается база данных всех зарегистрированных на Сайте уникальных промо-кодов. База данных выгружается Оператором в обязательном присутствии представителя Организатора для определения призеров Акции, после чего результаты определения призеров Акции передаются Организатору.

База представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит следующие данные: ID пользователя, фамилия, имя. Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества зарегистрированных в Акции промо-кодов. База сортируется по колонке с присвоенными номерами. Сортировка базы производится Оператором в обязательном присутствии представителя Организатора. После определения победителей составляется протокол за подписью всех присутствующих лиц. Определение победителей осуществляется по следующим формулам:

Победители, которые становятся обладателями подарка «годовой запас корма»

$N1 = Q/10$, где $N1$ – определяемое число, Q – количество зарегистрированных участников, выполнивших условия акции.

Если $N1$ – целое число, то выигравшими становятся участники с порядковыми номерами в базе, кратными $N1$.

Если $N1$ – дробное число, то оно округляется с недостатком, и выигравшими становятся участники с порядковыми номерами в базе, кратными $N1$.

Победители, которые становятся обладателями подарка «поездка в Париж»

$N1 = Q/2$, где $N1$ – определяемое число, Q – количество зарегистрированных участников, выполнивших условия акции.

Если $N1$ – целое число, то выигравшим становится участник с порядковым номером в базе, кратным $N1$.

Если $N1$ – дробное число, то оно округляется с недостатком, и выигравшим становится участник с порядковым номером в базе, кратным $N1$.

7.1.2. Награда, указанная в п. 6.1.2 настоящих Правил, выдается участникам акции сразу после совершения покупки на расчётно-кассовом узле магазина.

7.1.3. . В срок, указанный в пункте 3.1.3.2. Правил, определяются Победители Награды, предусмотренной пунктом 6.1.3 Правил, следующим образом по формуле: $N=Q/2$, где N - определяемое число, Q – количество зарегистрированных чеков.

7.1.4. Для получения награды, указанной в пункте 6.1.3 участнику акции необходимо обратиться на расчётно-кассовый узел магазина Четыре Лапы согласно срокам, предусмотренным в пункте 3.1.3.2.

7.1.5. В срок, указанный в пункте 3.1.2.2. Правил, определяется Победитель Награды, предусмотренной пунктом 6.1.1 Правил, следующим образом по формуле: $N=Q/2$, где N - определяемое число, Q – количество зарегистрированных чеков.

8. Порядок обработки персональных данных Участников

8.1. Представитель Оператора связывается с Победителем в течение 5 (пяти) дней с момента объявления победителей по e-mail адресу Участника или по телефону, которые он указывал при регистрации на сайте акции, и узнает информацию для доставки и/или вручения приза, а именно - фамилия, имя, отчество; адрес фактического проживания с почтовым индексом; номер контактного телефона с кодом города; данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа); дата рождения; адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом; ИНН (при наличии), а также иную необходимую информацию.

Указанная информация передается Оператором Организатору, для выдачи призов и дальнейшего декларирования полученного участником дохода, уплата налогов осуществляется в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

8.1.1. Оператор и Организатор вправе запросить, а победитель обязан предоставить оригиналы чеков на покупку Продукции с указанием наименования продукции. В случае, если победитель отказывается или по иным причинам не предоставляет требуемые документы и материалы, а также в случае, если будет выслан неполный комплект требуемых документов, или качество высланных копий не будет позволять идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, т.д.), Организатор вправе отказать такому победителю в выдаче приза и распорядиться им по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных участников, имеющих право на его получение.

8.1.2. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения на Сайте, либо иными способами (по выбору Организатора).

Призы, не разыгранные или невостребованные участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

8.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

8.3. Цель обработки персональных данных — проведение Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Организатором обязанностей налогового агента.

8.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами, установлен пунктами 5.1.2 и 8.5 настоящих Правил.

8.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

8.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Мероприятия не осуществляется.

8.7. Организатор и привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 - ФЗ «О персональных данных» (с последующими изменениями и дополнениями), включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона, иными статьями указанного закона.

8.8. В случае признания Участника Победителем, обладателем Наград Мероприятия, такое лицо по запросу Организатора вправе принять участие в подготовке рекламно-информационных материалов об итогах Мероприятия, в том числе с использованием фотографий и видеозаписей с участием Победителя. Организатор обязуется согласовать с Победителем содержание рекламно-информационных материалов с участием Победителя перед публичным размещением таких материалов на сайте Организатора или в других источниках.

9. Дополнительные условия

9.1. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

9.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками Мероприятия за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров.

9.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.